

I. INTRODUCCIÓ

II. ESTRATÈGIES D'ORGANITZACIÓ

II.1. CARACTERÍSTIQUES DE L'EUROPA DEL SEGLE XXI

II.2. JUSTIFICACIÓ D'UNA PONÈNCIA D'ORGANITZACIÓ

II.3. LÍNIES ESTRATÈGIQUES. LA POLÍTICA DE BAIX CAP A DALT

II.3.1. OBRIR EL PARTIT A LA SOCIETAT

II.3.1.1. CRITERIS I VALORS

II.3.1.2. RELACIONS AMB LA SOCIETAT

II.3.1.3. L'ORGANITZACIÓ DEL BLOC I EL SEU COMPROMÍS AMB EL PAÍS VALENCIÀ

II.3.2. LA PARTICIPACIÓ EN EL PROJECTE

III. EL MODEL ORGANITZATIU DEL BLOC

III.1. MODELS ORGANITZATIUS

III.2. ASSEMBLEES I CONSELLS

III.3. LES FEDERACIONS INTERCOMARCALS

III.4. ELS ÒRGANS EXECUTIUS

III.5. LA DISCIPLINA I LA COMISSIÓ DE GARANTIES

III.6. COMISSIÓ REVISORA DE COMPTES

III.7. L'ORGANITZACIÓ DELS PROCESSOS ELECTORALS INTERNS

IV. UNA ORGANITZACIÓ NACIONAL

IV.1. ENFORTIR EL PARTIT A NIVELL NACIONAL

IV.2. LA COMUNICACIÓ

IV.2.1. PARTICIPACIÓ

IV.2.2. COMUNICACIÓ BIDIRECCIONAL

IV.2.3. COMUNICACIÓ I POLÍTICA 2.0

IV.3. LA FORMACIÓ

IV.3.1. CÀRRECS PÚBLICS

IV.3.2. CÀRRECS INTERNS I AFILIACIÓ

IV.4. L'ADMINISTRACIÓ I LES FINANCES

IV.5. LA FUNDACIÓ

INTRODUCCIÓ

La societat valenciana ha anat generant una gran varietat d'agents sociopolítics: les ONG, associacions, fòrums d'estudi i debat i, en general, organitzacions que van configurant gradualment un nou País Valencià en xarxa. Són aquests sistemes reals virtuals els que van creant estats d'opinió, construint discurs públic i configurant una nova societat valenciana políticament més madura i culta.

Simultàniament, les formacions polítiques constituïm la columna vertebral de la vida política democràtica, en convivència amb la resta d'agents socials. La capacitat d'influència d'un partit, més enllà d'una aritmètica electoral concreta que n'augmente puntualment el seu poder de negociació, dependrà del seu suport electoral i aquest depén de les possibilitats que tinga el partit de representar sectors més amplis de la societat.

Una societat valenciana com l'actual, que es va acostant als partits polítics amb demandes cada vegada més explícites d'acord amb el nivell de desenrotllament de la cultura política aconseguida al País Valencià, ens exigeix tindre a punt una organització àgil, eficaç i eficient per als seus electors i els segments socials que vol representar; d'ací la importància d'aquesta reflexió a fi de debatre i acordar, amb la participació de tota l'afiliació, les línies d'actuació de l'organització del BLOC per als propers anys.

L'objectiu del present document és reprendre i actualitzar la reflexió sobre l'organització del BLOC, considerant els desafiaments que ha d'afrontar el partit com a moviment que engloba més de 3.000 afiliats amb una piràmide d'edat més voluminosa en els trams mitjans, un creixement moderat en l'afiliació i un estancament en les persones que confien en el nostre discurs però que, alhora, desitgen aportar al seu desenrotllament, que esperen de nosaltres un paper important en l'articulació política del País Valencià, i que depositen la seua confiança en nosaltres per a sentir-se representats d'una manera útil i honesta.

D'altra banda, el BLOC som un partit que ara mateix ja té una presència institucional i territorial que exigeix un esforç organitzatiu important. El conjunt de 300 regidors/res, dos diputats autonòmics i una diputada provincial ja superen el nostre model organitzatiu, una raó més per tal d'actualitzar l'organització i que això ens permeta assumir cotes institucionals més àmplies.

Tots aquests vectors que van perfilant el futur són, per tant, factors a considerar a l'hora d'anar adequant la nostra organització a les necessitats i reptes d'aquest temps històric. I, en aquest context, el marc del V Congrés Nacional del BLOC és immillorable per a realitzar un treball que, fins ara, aquesta organització no ha abordat en profunditat. Tenim l'oportunitat que, en tot el

65 procés congressual, el conjunt de la militància, per mitjà de les assemblees locals i comarcals, i posteriorment en el mateix Congrés per mitjà dels delegats i les delegades, debata i definisca el model organitzatiu adequat per al nostre projecte polític. I no només això, tenim l'oportunitat que en tot aquest procés siga interioritzat i assumit per tots i cada un dels nivells orgànics del partit, fet que pot facilitar, i molt, un funcionament posterior òptim. Aprofitem-ne, doncs, l'oportunitat.

La guia de treball d'aquesta Ponència d'Organització s'ha sustentat en les premisses següents:

- 70 • L'Organització del partit ha de ser el millor instrument al servei dels seus objectius polítics i de les estratègies d'actuació en cada temps històric. Una bona organització és el millor mitjà, mai ha de ser el fi en si mateix.
- Refermar els valors significa validar-los, actualitzar criteris, perquè refermar i consolidar són contraris a anquilosar i a detindre's, sense que això signifiqui cedir davant de modes conjunturals.
- 75 • Cuidar la senzillesa en els procediments, la participació democràtica, la igualtat d'oportunitats en l'accés als càrrecs, tant interns com públics, a la informació; la transparència en l'actuació, són tasques intrínseques a l'Organització del partit.
- L'organització del BLOC ha de continuar cultivant els valors positius que constitueixen refermades regles de joc. El nostre objectiu és una Organització moderna, democràtica i 80 eficaç.

II. ESTRATÈGIES D'ORGANITZACIÓ

1. CARACTERÍSTIQUES DE L'EUROPA DEL SEGLE XXI

85 L'actualitat política i social ve determinada, en gran part, per un entorn cada vegada més dinàmic, obert i d'una complexitat creixent. La informació i les noves tecnologies ens ofereixen possibilitats inimaginables fa uns anys, els estats estan immersos en dinàmiques de recomposició i de cessió de sobirania (noves reformes estatutàries, el procés europeu, la globalització, la crisi econòmica mundial, etc.) i les nacions tracten de reubicar-se de manera adequada en eixe escenari complex i, alhora, ple d'oportunitats.

En l'àmbit organitzatiu, els pròxims temps vénen caracteritzats per canvis i reptes importants:

- 90 • Les noves tecnologies (NNTT), les TIC i Internet ofereixen noves oportunitats d'informació i propicien relacions en xarxa, més horitzontals i àgils.

- Els processos que regeixen l'actuació de les organitzacions canvien de forma contínua i exigeixen treballar adaptant els instruments i els mitjans, ancorant-los en els principis de prioritització, aprenentatge i millora.
- 95 • El coneixement i la innovació són capitals; el treball en equip, la implicació de les persones, la delegació de responsabilitats i l'optimització dels recursos humans s'imposen en la cultura de les organitzacions.
- El paper que tradicionalment han tingut els homes i les dones en la societat està experimentant, així mateix, una transformació important. La major participació de les dones
100 en el mercat laboral, i l'accés progressiu als àmbits de presa de decisions, estan generant uns canvis socials favorables per a l'avanç cap al camí de la igualtat efectiva.
- Els processos de treball sistematitzats constitueixen la base dels programes d'actuació. I, quan aquests es conceben com una suma de plans compartimentats en àrees o funcions restringides, no solen estar centrats en els objectius sinó en els mitjans i, difícilment,
105 resulten eficaços.
- L'adopció de tècniques de relació amb la societat eficients i respectuoses amb l'electorat, actual i potencial, que recullen les seues demandes i les transformen en iniciatives polítiques, de les quals els tenen constantment informats, abandonant la política mediterrània tradicional que elabora el discurs internament i sols després l'oferta a la
110 societat, el que provoca sovint la incomprensió i distanciament de l'electorat i la perplexitat de la militància per la "incomprensió" dels electors.

2. JUSTIFICACIÓ D'UNA PONÈNCIA D'ORGANITZACIÓ

Al si del nostre partit hi ha un diagnòstic àmpliament compartit sobre l'organització, explicitat en la darrera Conferència Nacional de juny de 2008, *Arrelar i Créixer* del qual destaquem les referències següents:
115

- **Formes de gestió.** És necessari adoptar nous models d'actuar basats en el treball sistemàtic i en la utilització de les NNTT, les TIC i Internet, la intranet, etc.
- **Coordinació.** Cal millorar la coordinació des de l'Executiva Nacional (EN) cap a les comarques i col·lectius locals, com en el sentit contrari des dels col·lectius cap a la EN
- 120 • **Noves formes d'aprenentatge i formació.** El coneixement i la innovació han de ser interioritzats com a factors d'avantatge competitiu. Els dirigents del partit han d'actualitzar

permanentment els seus coneixements, molt especialment en relació amb les polítiques sectorials.

- 125 • **Comunicació.** Cal millorar els canals de comunicació que ens permeten traslladar, de la millor forma possible, els nostres missatges a la ciutadania. És necessari revisar i adequar la comunicació, tant la vertical de forma bidireccional entre l'EN i les comarques i col·lectius com la transversal entre regidors, compartint experiències en noves formes de gestió i d'actuació política, i entre els militants i els col·lectius, participant de noves formes d'acostament i de col·laboració amb els votants.
- 130 • **Contacte amb els nostres electors,** que ens permetrà conèixer en cada moment les seues necessitats i quines les decisions polítiques que ells consideren adequades, alhora que ens dóna l'oportunitat d'informar al nostre electorat de forma personalitzada que estem cobrint les seues expectatives.
- 135 • **Resposta política i institucional.** Es fa necessari un model organitzatiu que d'una banda done resposta a la política institucional i als diferents càrrecs públics i, de l'altra, permeta generar mecanismes de participació del conjunt de la militància, dels simpatitzants, i dels votants en el projecte. Un model que ens permeta créixer quant a militància, quant a col·lectius i comarques i quant a presència pública i institucional.
- 140 • **Relació entre càrrecs interns i càrrecs públics.** Massa sovint ens trobem que les mateixes persones han d'assumir responsabilitats institucionals i orgàniques que no sempre són compatibles d'acord als nivells d'exigència que eixes responsabilitats demanen en un model organitzatiu adequat i desitjable. La separació efectiva entre els càrrecs representatius i els càrrecs orgànics del partit és desitjable sempre que les característiques de cada òrgan del partit, bàsicament la grandària, ho permeten. En la pràctica, les institucions públiques
145 estableixen els objectius i el fil estratègic conductor dels grans temes polítics i sectorials, i els òrgans interns de partit han d'abordar les funcions i procediments per a marcar les directrius polítiques, orientar, donar suport i controlar els càrrecs públics, orientar l'acció política de tots els afiliats i afiliades que exercisquen càrrecs públics... i exigir si és procedent, responsabilitat política, per tal que la complementarietat i l'impuls mutu siguen efectius.
- 150 • **Nivells orgànics ben definits.** Cal un model d'organització en què els diferents òrgans i nivells de participació que conformen el projecte estiguen ben definits d'acord amb criteris d'eficàcia, eficiència i optimització dels recursos, tant humans com materials. Amb aquesta

finalitat, és important evitar la superposició de funcions, la duplicitat i la reiteració dels continguts i de les tasques dels diferents nivells.

155 • **Articulació sectorial, relacions del partit amb el teixit social.** És necessari consolidar un mètode sistemàtic d'aproximació als moviments i organitzacions socials i atendre, amb aquesta finalitat, el bon funcionament de les comissions sectorials del partit. Aquest acostament cal fer-lo des de totes les estructures de l'organització territorial.

160 • **La visió nacional de l'organització i dels espais compartits.** És necessari anar cap a un horitzó d'organització que servisca amb eficàcia a les diferents realitats, interessos i objectius territorials i municipals del partit, des d'una visió estratègica nacional, en el respecte a la nostra pròpia pluralitat interna per a continuar avançant en totes les organitzacions territorials i municipals.

165 • **La participació de l'afiliació.** És imprescindible impulsar el debat en els temes polítics, tant en els conceptualment i competencialment transversals o generals, com en els sectorials.

• **Processos electorals interns.** Es requereix abordar la seua simplificació, sense menyscabament de la participació i de les garanties que han de concórrer en tot procés electoral.

170 • **Presència del BLOC en altres territoris.** Cal plantejar-se la creació de noves estructures territorials, com ara als llocs on més sovint es veu obligada a traslladar-se la nostra militància en major nombre, principalment a Catalunya i a les Illes Balears per raons laborals.

A mena de resum, per tot allò que s'ha assenyalat, el coneixement, la comunicació, les aliances i relacions de cooperació amb els agents socials, la reflexió sobre la pràctica de l'organització, etc., són objectius de millora de la nostra Organització. Caldrà aportar solucions realistes per a la millora dels nostres punts dèbils i respondre als nous reptes que ens planteja el País Valencià del segle XXI. Així, la filosofia de la nostra Organització es pot sintetitzar en dos objectius generals:

- La recerca permanent de la vitalitat del partit.
- Conciliació d'un projecte organitzatiu democràtic amb l'agilitat, l'eficàcia i l'eficiència necessaris per a aconseguir l'èxit en els objectius polítics del partit.

D'acord amb aquests objectius generals, les prioritats a abordar són:

- Definir i incentivar els diferents nivells de participació en el projecte: militància, simpatitzants, votants i dels diferents sectors socials en allò que hem definit com la *política de baix cap a dalt*.
- 185 • Reforçar els òrgans del partit com a equips en coordinació i de comunicació permanent.
- Potenciar la separació dels càrrecs institucionals i orgànics. Alhora, desenrotllar d'una forma eficaç les relacions entre càrrecs interns i públics, caracteritzar adequadament l'acció política del partit, fa necessari sistematitzar la comunicació-coordinació dels òrgans interns entre si i amb els responsables públics. Tot, establint metodologies de treball clares i
- 190 eficaces.
- Dotar el conjunt de l'organització dels recursos necessaris (materials i humans) per portar endavant el projecte amb les millors garanties.

3. LÍNIES ESTRATÈGIQUES. LA POLÍTICA DE BAIX CAP A DALT

Els últims anys, el BLOC hem anat definint allò que hem anomenat la *política de baix cap a dalt*, un model de fer política que es fonamenta en la base social i orgànica del projecte polític a

195 l'hora de definir els missatges, les propostes, les accions i, com no, també els nivells de participació. Això que tradicionalment s'ha fet, d'una manera o d'una altra, al si de l'organització, cal interioritzar-ho, cal estructurar-ho d'una manera organitzada i cal definir estratègies concretes per a dinamitzar-ho. L'objectiu primer d'aquesta manera de fer política és identificar el

200 nostre segment de l'espai polític per tal d'eixamplar-lo i per tal que assolisca el pes institucional i de decisió que volem al País Valencià. És la nostra manera de consolidar el Tercer Espai que volem majoritari.

La *política de baix cap a dalt* té els seus actors, als quals cal atorgar-los el paper que els correspon en cada moment. L'organització és l'encarregada de dinamitzar eixos actors i fer que

205 el seu treball siga fructífer i profitós per al projecte. Eixos actors són quatre amb perfils, preferències i interessos diferents. Això pot generar tensions que cal anar equilibrant i solucionant de manera constant:

- **Els professionals:** militants amb càrrecs de representació política dins i/o fora del partit i personal alliberat que, a més, suposen la seua principal font de remuneració econòmica i el
- 210 centre de la seua vida professional.

- **Els militants:** afiliats i afiliades a una formació política a què dediquen una part del seu temps i/o una porció dels seus ingressos (en forma de quota), a canvi de poder contribuir d'alguna manera en la presa de decisions (organitzatives i programàtiques).

215 • **Els simpatitzants:** no afiliats pròxims als plantejaments de la formació política que, a diferència dels seus votants, assumeixen algun grau divers d'implicació entre eleccions, ja siga a través de donacions puntuals o de generació de decisions. A diferència dels militants, no estan sotmesos a cap disciplina organitzativa.

- **Els votants:** ciutadans i ciutadanes que opten amb el seu vot per una formació concreta.

220 Cadascun d'aquests tipus d'actor tendirà a actuar d'acord amb la lògica de la seua posició en relació a la formació política i, per tant, de maneres diferents. A vegades, s'han representat com anells successius d'implicació, amb els professionals en el nucli i els votants en l'anell exterior, però aquesta representació pot portar a confusions si no es té en compte la diversa casuística sobre les proporcions que suposen cada un d'aquests col·lectius en relació als altres (per exemple, un nombre de militants molt semblant al dels professionals –i, per tant, amb cercles coincidents-, o un nombre de simpatitzants molt xicotet respecte dels militants, etc.) Per la qual cosa sembla més efectiva la imatge d'una piràmide poblacional amb els votants com a base i els professionals al vèrtex superior que, com aquestes pel que fa a les generacions, ens pot mostrar més clarament les diverses proporcions entre grups. És important comptar amb una bona radiografia, constantment actualitzada, dels diferents nivells amb què compta el projecte.

225

230 L'Organització marcarà les línies d'actuació i de treball per als diferents actors del partit.

3.1. OBRIR EL PARTIT A LA SOCIETAT

- Establint un sistema de xarxes de relació amb institucions, mitjans de comunicació, resta de partits polítics, grups i agents socials del País Valencià, especialment aquells que ens ajuden a consolidar l'Espai Valencià de Progrés.

235 • Utilitzant la identificació dels votants i el contacte amb els nostres electors actuals, i els potencials electors detectats, per a consolidar la seua confiança i poder informar-los de les nostres accions en defensa dels seus interessos, i també per poder informar-nos de les seues necessitats i opinions, alhora que ens ajuden a corregir la nostra acció política.

240 • Creant i enfortint línies de col·laboració estables amb els simpatitzants i votants, aglutinant les persones i els grups que aposten pel projecte polític del partit.

- Obrint les Organitzacions Municipals a la societat “obrir les portes de les Seus”, especialment als agents socials geogràficament o virtualment pròxims.
- Utilitzant les noves tecnologies, aprofitant els canals de comunicació existents i implantant tècniques de comunicació noves.
- 245 • Buscant la implicació de la joventut valenciana entorn del nostre projecte polític, reforçant els seus vies de participació.
- Impulsant les relacions amb institucions, mitjans de comunicació, partits polítics, grups i agents socials fora del País Valencià.
- Impulsar la formació i el coneixement de tota l'afiliació, especialment dels càrrecs interns i públics i dels més jòvens, dinamitzar la vida interna del partit, promovent la participació i el debat intern i habilitar vies de comunicació àgils i bidireccionals, especialment a través de les NNTT i les TIC.
- 250 • Reforçar l'organització del partit, impulsant realment els objectius i plans d'actuació de cada territori sobre unes bases nacionals comunes. Això comporta:
 - 255 ○ la consolidació de l'àmbit nacional, des de la col·laboració i coordinació entre els diversos nivells de l'organització,
 - la flexibilitat imprescindible per a considerar cada realitat territorial com a valor, impulsant els seus objectius específics.
 - el sentit pràctic necessari per a no ofegar els col·lectius en minoria ni esclerosar les
 - 260 majories.

3.1.1. CRITERIS I VALORS

- a) Principi d'utilitat. El BLOC com a eina al servei dels seus votants
- b) Principi d'Organització d'àmbit nacional valencià de base territorial comarcal i municipal.
- c) Principi d'igualtat i participació, amb reconeixement exprés de democràcia i pluralitat, en el seu discurs i actuació.
- 265 d) Principi de transparència i honradesa en la gestió dels recursos públics i de comportament ètic en l'exercici de la política.
- e) Principis de no acumulació de poder i de no confusió entre la figura de què controla i la del que ha de ser controlat.

270 Una formació política com BLOC que, a més de continuar impulsant les bases polítiques i culturals fonamentals de la identitat nacional, té la vocació de continuar desenvolupant un projecte de Nació Valenciana en el segle XXI exigeix una organització interna que siga impulsora de la reflexió, el debat i la presa de decisions polítiques de forma àgil.

L'organització és una ferramenta al servei de la tasca política del partit:

- 275 a) Assumint i actualitzant el nacionalisme polític
b) Amb un model organitzatiu dinàmic, adequat per al partit.

3.1.2. RELACIONS AMB LA SOCIETAT

280 L'aliança estratègica amb els diferents sectors i col·lectius de la societat valenciana, en qualsevol dels àmbits territorials és la millor via per a incrementar i consolidar el nostre suport social

Xarxes de relació amb organitzacions i agents socials

285 Una certa lectura de la situació actual ens fa intuir un panorama en què, exceptuant potser els espais tradicionals, les relacions socials del nostre partit es limiten quasi exclusivament a les campanyes electorals. Desafortunadament, s'ha anat deixant el camp de la relació i la interlocució amb els agents socials en mans de les institucions públiques i del moviment associatiu.

290 La importància històrica que per al moviment nacionalista ha tingut la seua capacitat d'inserir-se en el teixit social i la confiança que genera el contacte personal, derrocant "muralls", ens apremien a reprendre i consolidar l'obertura del partit a la Societat, amb un sistema estructurat de xarxes de relació amb les diverses Institucions, mitjans de comunicació, partits polítics, grups i agents socials. És necessària una organització més relacionada amb la Societat per a poder continuar sent el principal referent polític i agent social del canvi en el País Valencià del segle XXI.

- 295
- Hem de posar en marxa tots els mecanismes i recursos en el nostre partit per a generar una fórmula que establisca un vincle relacional òptim i durador amb la nostra joventut.
 - Planificar la relació amb els grups i agents socials, definint i prioritzant explícitament els grups d'interés.

300 • Establir la xarxa de relacions de cada comissió sectorial actualitzant la corresponent base de dades i considerar com a positiva la relació, inclús quan aquesta es limite a contrastar informació i canalitzar les seues inquietuds.

• Conèixer les necessitats de cadascun dels sectors socials receptius al nostre missatge, conèixer les seues opinions de la nostra política, les seues propostes de millora per a nosaltres i traslladar el nostre compromís amb les seues demandes, amb contactes posteriors per anar informant-los de les nostres accions en el seu sector

305 • Els partits necessitem mantindre una relació de diàleg obert amb els sectors socials, sense ànim d'utilització partidària, escoltant, participant, informant sobre les nostres actuacions.

• Definir un programa de comunicació extern que identifique els canals més apropiats per a cada àmbit social i els modes idonis per a socialitzar les polítiques sectorials del partit, facilitant les ferramentes de comunicació necessàries perquè nostres missatges calen en la societat.

310 **Xarxes de col·laboració amb l'entorn nacionalista**

Un dels nostres reptes consisteix a implicar persones que, estant disposades a treballar per un projecte de construcció nacional i social, veuen hui els partits polítics com a organitzacions esclerotitzades. Necessitem la seua aportació i reflexió. És convenient que les organitzacions municipals creen i enfortisquen mecanismes de relació amb els votants.

315 **Xarxes de col·laboració amb electors**

És imprescindible que en cadascun del col·lectius arribem al màxim coneixement de quines son les persones que ens voten i contactar amb elles. Per identificar els electors és necessària la col·laboració de tota la militància per mitjà de l'anàlisi de cadascuna de les taules electorals.

320 Cal una comunicació des del BLOC amb els electors i els electors potencials detectats per mitjà de contactes directes i de les nostres publicacions. Les reunions amb els electors ens donen la millor oportunitat per a conèixer les seues demandes i començar a donar resposta a les seues expectatives.

3.1.3. L'ORGANITZACIÓ DEL BLOC I EL SEU COMPROMÍS AMB EL PAÍS VALENCIÀ

325 Els partits polítics són **peces fonamentals del sistema democràtic** i una bona salut d'aquests és una garantia per al partit i per al conjunt de la ciutadania. Les democràcies contemporànies atribueixen tot un seguit de funcions a aquestes formacions que requereixen per a un compliment ple que al seu si es puga donar efectivament un cert equilibri entre la

representativitat social a través de la militància (agregació d'interessos) i la capacitat d'incidir en sectors amplis de la societat (articulació d'interessos).

330 **Relacions amb les institucions**

Desenrotllament de la relació entre càrrecs interns i públics. L'efectivitat de la recomanable separació de funcions entre càrrecs orgànics i representatius requereix complementarietat en els discursos i actuacions públiques dels òrgans del partit i dels representants en les institucions.

335 Els càrrecs públics projecten la major part de la imatge que la ciutadania percep d'un partit polític i disposen dels ressorts necessaris per a poder complir el seu projecte polític. D'ací deriva la importància de l'actuació dels representants en les Institucions, i del mode en què els dirigents del partit connecten amb els càrrecs públics.

340 La relació entre càrrecs interns i públics és un valor que respon a dos criteris bàsics: a) els càrrecs públics són, a efectes interns, els representants del partit en les Institucions; b) la definició dels objectius i de l'orientació general, el seguiment i l'avaluació de la seua actuació política correspon als respectius òrgans interns del partit.

No obstant això, en la pràctica són els representants institucionals qui, sovint, estableixen els objectius i el fil estratègic conductor dels grans temes polítics i sectorials.

345 Atesa l'evident importància de l'actuació institucional i de la seua repercussió en l'èxit dels objectius polítics i en la imatge social de partit, d'una banda, i la necessària adequació d'aquesta actuació majoritària en aquells fòrums en què treballem des de l'oposició, és urgent i necessari desenrotllar i concretar com es materialitza la relació entre càrrecs interns i públics. Això ens exigeix establir vies de treball, de comunicació i de coordinació sistemàtics, eficients i eficaços.

350 **Propostes:**

- Definir com entenem realment una relació entre càrrecs interns i públics i, consegüentment, quines fites es poden aconseguir és la primera tasca per a, consegüentment, posar en marxa els procediments acordats. I, en aquest sentit, apuntem un model d'actuació segons el qual, en els temes polítics i sectorials considerats estratègics, l'executiva corresponent definisca, amb la participació del responsable institucional corresponent, els objectius del partit en eixa matèria per a la legislatura i els plasme en un pla d'actuació amb la seua concreció anual.

- Per a un bon funcionament de l'organització, és important la no acumulació entre càrrecs de representació i orgànics. És absolutament necessari ampliar la participació de la militància i generar espais per a fer-ho. D'altra banda la distribució de tasques i de funcions ajudarà a un millor aprofitament dels recursos humans propis, a més de garantir millor criteris d'eficàcia i d'eficiència.

Comissions sectorials

Les comissions són molt importants per a l'adequat desenrotllament de les polítiques sectorials. Són instruments necessaris per a implantar, actualitzar, vehicular, realitzar-ne el seguiment sistemàtic i socialitzar les polítiques sectorials del partit, especialment en les àrees en les quals es disposa d'un disseny i un discurs sectorial del partit. Cal que mantinguen un contacte continuat amb les organitzacions socials del sector.

3.2. LA PARTICIPACIÓ EN EL PROJECTE

El BLOC és un projecte polític que es fonamenta en la participació directa, principalment de la seua militància, però també dels simpatitzants. Fins i tot, caldria garantir un nivell mínim de participació dels votants i dels sectors que conformen eixe Tercer Espai polític que representa el BLOC.

El contingut dels Estatuts garanteix expressament els mecanismes de participació per a militants i simpatitzants i posen al seu abast tota una sèrie d'òrgans i d'espais de representació pública per a desplegar eixa participació, des dels col·lectius locals i les comarques, fins als òrgans de màxima representació del partit. Un objectiu de l'organització ha de ser que cada militant tinga el seu paper, la seua funció dins del conjunt de l'organització.

És per això que cal aprofundir en el desplegament d'una veritable *política de baix cap a dalt* que potencie els col·lectius locals com un espai ampli de participació, on es bastisca, a més, el primer nivell del debat i del treball sectorial. Tal i com es fixava en el Pla de dinamització 2007-2011.

Es proposa una estratègia de desenvolupament organitzatiu del partit amb vista a desenvolupar la seua capacitat de realització política, xifrada en l'obtenció d'objectius sobre vots/fons i voluntaris.

Aquesta estratègia pretén superar les limitacions de l'orientació a la venda, generalment adoptada pels partits, per una altra que, gràcies a una comunicació en dos sentits amb els votants actuals i potencials i els seus líders d'opinió, definisca el

390 *“producte polític” – tots els comportaments del partit i els seus càrrecs públics que
avaluen els electors – com a resposta a les demandes dels mateixos. I que
substituisca la comunicació merament persuasiva per la prestació de serveis polítics
que contribuïsquen a “formar i manifestar la voluntat popular”.*

En síntesi, BLOC és un partit:

- 395 • En què, fidels a la *política de baix cap a dalt*, dona participació no només a la militància, sinó al conjunt de simpatitzants, votants i a la societat valenciana en general.
- Que s'organitza com partit de base assembleària, facilitant la participació real de tota la seua afiliació, al mateix temps que garanteix el necessari respecte a l'àmbit competencial de presa de decisions que correspon als seus òrgans municipals, territorials i nacionals.
- Que estructura els seus òrgans interns des de la separació de poders i funcions.
- 400 • Que configura les seues executives nacional, comarcals i municipals com a òrgans de direcció col·legiada.
- Que assumeix els principis de no acumulació de poder i de no confusió entre la figura de què controla i la del que ha de ser controlat.
- Que reconeix que els òrgans competents per a l'elecció d'un càrrec intern o públic estan
405 facultats, així mateix, per a revocar en tot moment la dita elecció.
- En el qual la sobirania resideix en l'afiliació i el poder és atorgat a la seua representació democràticament elegida. Les Organitzacions Municipals i Territorials exerceixen les competències corresponents als seus respectius àmbits. El poder com a organització està depositat i és exercit des dels òrgans nacionals, d'acord amb els procediments
410 estatutàriament establerts.
- En el que el compromís amb la democràcia interna i el consens són valors que configuren el règim de presa de decisions en BLOC.
- En el que la confiança depositada en els càrrecs polítics, tant interns com públics, té la seua justa correspondència, per part d'aquests, en el compromís amb els principis i acords de la
415 nostra Organització.
- En el que els acords vàlidament adoptats pels òrgans nacionals en l'àmbit de les seues competències s'apliquen immediata i d'obligat compliment, garantint-se en tot moment el

respecte a l'àmbit competencial de presa de decisions que correspon a les organitzacions de nivell municipal i territorial.

- 420
- En el que l'articulació territorial (municipal – comarcal – nacional) i l'articulació funcional (consells – executives – comissió de garanties) constitueixen la base de l'estructura organitzativa i un valor unànimement compartit al si de l'Organització.

III. EL MODEL ORGANITZATIU DEL BLOC

1. MODELS ORGANITZATIUS

425 Des dels seus inicis, el partit elegeix estructurar-se segons la via participativa i el respecte als principis de democràcia interna, davall la premissa que un partit democràtic amb vocació institucional havia de configurar-se organitzativament amb una tensió democràtica i participativa.

430 Assumits els principis i criteris organitzatius bàsics, es tracta de respondre amb eficàcia les qüestions següents:

- Quin és el funcionament real del nostre partit en els diferents aspectes relacionats amb l'Organització?
- Quins mecanismes i procediments organitzatius actuals es revelen clarament insuficients?
- Quins són els criteris que han de ser reafirmats o reforçats?

435 2. ASSEMBLEES I CONSELLS

La construcció d'acords en el BLOC es realitza per mitjà de processos representatius que tenen com a base les assemblees local i comarcal i els consells comarcals i Nacional, i en el Congrés Nacional.

Propostes:

440 El Congrés Nacional es constituïx amb caràcter ordinari periòdicament, precedida d'un debat intern en el partit. Té com a missió fonamental: a) realitzar el balanç de l'actuació política del partit en el seu conjunt des de la celebració de l'anterior Congrés Nacional, b) procedir a la reafirmació o reformulació del programa polític del partit, aprovant definitivament els documents ideològics i programàtics, c) analitzar l'organització interna i d) debatre i decidir les propostes de resolució presentades d'acord amb els vies estatutàries i reglamentàries.

445

El Congrés Nacional és un òrgan consolidat en la cultura organitzativa del partit a què se li encomanen funcions de la màxima rellevància. Ara bé, es constata que el debat constant al seu si de les modificació dels estatuts resta agilitat a l'organització del partit a l'hora d'adaptar la seua normativa interna a les necessitats de cada moment, i també desplaça la discussió d'altres
450 temes d'una importància cabdal com ara l'estratègia política. És per això que cal tendir a un marc estatutari més estable. És necessari que la ponència d'estatuts s'òbriga només per a aquells títols en què es proposen canvis.

3. LES FEDERACIONS INTERCOMARCALS

La realitat i la dimensió del projecte polític del BLOC fa necessari un nivell organitzatiu més
455 ampli entre l'àmbit local i comarcal i l'àmbit nacional del partit. Tant a nivell de polítiques territorials més àmplies, com de coordinació institucional, de projecció pública i d'organització interna. Al seu dia, s'optà pel Consell de Coordinació Política-CCP, òrgan que, per motius diversos, no ha donat els resultats que s'esperava.

Basant-nos en l'estructura comarcal que ens és pròpia com a organització política, ara s'opta
460 per traslladar eixes funcions, i d'altres, a les federacions intercomarcals.

4. ELS ÒRGANS EXECUTIUS

Dins de l'organització del BLOC, hi ha una sèrie d'òrgans executius en els diferents nivells (Executiva Local, Executiva Comarcal i Executiva Nacional) que tenen la funció de dinamitzar l'organització i traslladar als càrrecs de representació el discurs i les propostes polítiques que
465 conformen el projecte del BLOC.

Les executives són els òrgans col·legiats responsables de vetlar pel desenvolupament quotidià de l'organització en cadascun dels seus territoris. Encarregades d'executar les línies aprovades en les assemblees i consells corresponents i assegurar el seu acompliment; de proposar la realització a la seua assemblea o consell de les accions que considere convenientes; d'informar i
470 orientar regularment el conjunt de la seua organització de la situació política i les decisions adoptades; d'estudiar les possibles coalicions, proposant-les al consell nacional; d'elaborar les candidatures a les eleccions municipals en el cas de les executives locals, que hauran de ser ratificades per l'assemblea local i ratificades per l'executiva Nacional. Quan el nombre de militants ho permeta s'evitarà la coincidència entre els càrrecs executius i els organitzatius.

475 En el cas de l'Executiva Nacional, es veu convenient estructurar-la en dues àrees de treball potents: una de caràcter polític i una altra de perfil organitzatiu. Amb aquesta finalitat es fan les propostes següents:

- La necessitat de crear equips de treball amb una persona que actue com a coordinadora.
- Racionalitzar l'estructura de la direcció atenent a les necessitats del partit.

480 • Potenciar l'àrea del partit destinada a marcar la línia política per tal d'evitar que la generació de discurs i missatge vinga només donada a través de les iniciatives dels diputats.

- Dedicar una part de la direcció a garantir el major nombre possible de candidatures municipals en les eleccions locals del 2011 i confeccionant una radiografia territorial-electoral de l'organització.

485 **5. LA DISCIPLINA I LA COMISSIÓ DE GARANTIES**

S'incrementen les garanties per a la militància al Règim disciplinari, separant les funcions judicials del partit de les executives i organitzatives per dirimir els conflictes que se susciten i introduint noves garanties que assegurin la defensa dels expedientats.

490 La Comissió de Garanties, instància superior judicial de la disciplina del BLOC i màxima garantia dels drets de la militància, assegura la seua independència separant les seues funcions de qualsevol òrgan executiu de l'organització, i així la condició de membre de la Comissió de Garanties és incompatible amb la de membre de qualsevol òrgan executiu de l'organització, del Consell Nacional, de la Comissió de Cooperació Econòmica i de la Comissió Revisora de Comptes. Per a garantir un procediment eficaç es crea la figura de la Secretaria de la Comissió de Garanties, reservada a una persona amb un perfil tècnic-jurídic, que formarà part amb veu però sense vot.

6. COMISSIÓ REVISORA DE COMPTES

500 Per a garantir un procediment més eficaç del màxim òrgan de fiscalització comptable del BLOC es crea la figura de la Secretaria de la Comissió Revisora de Comptes, reservada a una persona amb un perfil econòmic-contable, que en formarà part amb veu però sense vot.

A les incompatibilitats existents amb la pertinença a la Comissió Revisora de Comptes amb formar part de la Mesa del Consell Nacional, de la Comissió de Garanties i de qualsevol òrgan executiu de l'organització, s'afegeix la de membre de la Comissió de Cooperació Econòmica, de nova creació.

505 7. L'ORGANITZACIÓ DELS PROCESSOS ELECTORALS INTERNS

Els aspectes bàsics del règim electoral intern han de ser regulats en els Estatuts prenent en consideració criteris bàsics: a) senzillesa en la mecànica dels procediments; b) vigilància per a assegurar la igualtat d'oportunitats per a tots els candidats i candidates; c) garantia de llibertat i secret del vot personal; d) eficàcia del procés. Amb aquest horitzó, s'han d'aclarir o concretar:

- 510
- La resolució de les vacants.
 - Garantia de la representació de gènere.

IV. UNA ORGANITZACIÓ NACIONAL

1. ENFORTIR EL PARTIT A NIVELL NACIONAL

515 La nostra organització arrossega un dèficit històric que és el moment de superar. La tradició mateix del nostre projecte polític ha fet que, des dels seus orígens, el BLOC s'haja estructurat a partir del municipalisme i dels col·lectius locals. Això ha tingut molts avantatges, com ara assentar el projecte en la realitat més pròxima al ciutadà, els municipis, però, en molts casos, una visió de vegades massa localista, o fins i tot excessivament comarcal, ens ha dificultat desplegar un veritable projecte de País Valencià, coordinat, impulsat i dirigit des dels òrgans de

520 direcció i des de la seu nacionals. Com ja hem dit, la dimensió que va prenent el projecte fa necessari un canvi de cultura important. Sense deixar de costat allò que ens ha fet forts, la presència municipal, hem de bastir una organització nacional potent, professionalitzada, moderna i àgil.

525 L'horitzó del BLOC a mitjà o llarg termini albira un partit en el que s'ha de visualitzar la seua naturalesa nacional: la nostra pervivència com a nacionalistes, com a partit present i útil, passa per reforçar, en la pràctica, l'organització nacional, alhora que s'impulsen els reptes de cada àmbit territorial.

Propostes:

- 530
- L'EN, a través de la secretaria d'organització mantindrà una presència sistemàtica i un canal de comunicació amb cadascuna de les comarques impulsant una acció coordinada de l'actuació del partit primer amb les federacions comarcals i, després, a tot el territori.
 - L'EN serà informada sobre la definició i la proposta del perfil de les persones candidates a les alcaldies de les ciutats de més de 100.000 habitants i a diputats i diputades provincials.

2. DINAMITZAR LA VIDA INTERNA DEL PARTIT I LES VIES DE COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ

535

2.1. PARTICIPACIÓ

El debat, la confrontació d'idees, l'actualització del discurs polític, són qüestions que van quedant reservades als dirigents i, a més, es practiquen bàsicament a través dels grans mitjans de comunicació. En aquest context, l'afiliació corre el risc de vore reduït el seu paper a contribuir, a crear una imatge de mobilització en els períodes preelectorals.

540

Perquè qualsevol persona afiliada pugua desenrotllar-se en un partit i disposar d'un corpus sòlid de coneixement polític, són imprescindibles la informació, la formació i la participació directa en la vida del partit. És a través de la participació i la corresponsabilitat, elements fonamentals de cohesió interna, com s'assumeix individualment i col·lectivament la necessitat d'informació i de formació.

545

Propostes:

- Agilitzar el flux de la informació i, concretament, posar en marxa instruments que permeten la bidireccionalitat, especialment els relacionats amb els espais de comunicació que possibiliten les noves tecnologies com a reforç a les relacions interpersonals al si del partit.
- Dissenyar un nou sistema de comunicació, complementari a l'actual, que contemple el flux d'informació vertical ascendent i descendent així com les comunicacions horitzontals proposades.
- Aprofitar les possibilitats de comunicació d'Internet, que ens porta de les estructures jerarquitzades i verticals tradicionals a unes relacions més horitzontals i àgils. Això ofereix possibilitats de desenrotllar noves formes de militància que aniran cobrant importància a mesura que el desenrotllament informàtic es faça extensiu al conjunt de la societat.

550

555

2.2. COMUNICACIÓ BIDIRECCIONAL

Tal com hem expressat, és necessari que l'afiliació dispose de les claus del que "està passant" en els grans temes polítics, nacionals i territorials, globals i sectorials, ja que només així podran treballar eficaçment en la seua àrea d'influència. És especialment important centrar l'atenció en els càrrecs municipals interns i públics, per ser les persones en què es visualitza el partit al llarg i ample del País Valencià

560

565 La comunicació, tant l'horitzontal com la vertical, ha de ser bidireccional perquè la participació i la cohesió interna siguen una realitat cada vegada més sòlida. És la comunicació bidireccional la que manté i consolida la perspectiva política.

D'altra banda, la informació sistemàtica sobre el treball que es desenvolupa en les comissions i en els fòrums parlamentaris és imprescindible per a un exercici coherent de la labor política a nivell local. Per tant, l'EN i els òrgans nacionals corresponents han d'arbitrar els instruments per a la comunicació eficaç.

570 **Propostes:**

Planificar i desenrotllar un Pla de Comunicació Interna (PCI), determinant, almenys, els aspectes següents:

- Els diferents grups (d'audiències) als quals es va a comunicar (afiliats, càrrecs públics, càrrecs interns);
 - 575 • Els canals de comunicació que s'utilitzaran per a cada audiència de forma que l'audiència tinga accés a eixe canal de comunicació;
 - Els missatges a comunicar a cada audiència i l'òrgan responsable de seleccionar i sintetitzar la informació a transmetre;
 - El paper que jugaran les comissions sectorials en la comunicació dels temes sectorials a les bases del partit.
- 580

2.3. COMUNICACIÓ I POLÍTICA 2.0

585 Una de les mancances tradicionalment més acusades pel valencianisme polític, i que la militància tornà a posar de manifest a la darrera Conferència Nacional, és la referida a la nostra feblesa comunicativa. Així mateix, és també significativament present la idea que cal simplificar els nostres missatges a fi de visualitzar-los de la manera més nítida possible minimitzant així el risc de caure en l'ambigüïtat o en la tergiversació interessada que d'ells poden fer altres mitjans o agents.

590 Al respecte resulta obvi afirmar que no disposem de les solucions definitives per a superar el bloqueig informatiu al qual ens condemnen els mitjans públics, i molt especialment RTVV, ni l'arraconament o caricaturització que massa sovint ens reserven els mitjans privats quan bona part d'ells responen als interessos dels dos principals partits estatals. Així doncs sense renunciar a l'aplicació d'estratègies de comunicació tradicionals haurem de reforçar aquelles estratègies comunicatives basades en les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)

595 que permeten una major claredat i, a més a més, ens atorguen el valor afegit de la modernitat i la innovació tan valorats al nostre espai.

Els darrers anys les TIC han revolucionat la comunicació i amb ella també la manera de participar en política. Establint paral·lelismes amb la batejada com Web 2.0, ja és habitual parlar d'una Política 2.0 caracteritzada per una gran interactivitat i una comunicació no ja bidireccional sinó multidireccional, amb gran diversitat d'emissors i receptors. Així, la Política 2.0 permet fer servir la xarxa com una plataforma de comunicació col·lectiva i no un simple aparador per al producte polític.

600 Les TIC a més a més són una ferramenta fonamental per fer realitat la màxima de la "Política des de baix cap a dalt" ja que permeten al BLOC una major transparència i la implicació de la militància i del conjunt de la seua base social en la definició del projecte polític, així com en la seua socialització mitjançant el ciberactivisme. Les TIC afavoreixen el diàleg directe, constant i fluid del BLOC amb la societat valenciana i molt especialment amb la seua base social, permetent substituir el tradicional paper d'agent passiu d'aquesta per un de major implicació

610 Les xarxes socials bàsiques per al desenvolupament de la Política 2.0 (blogs, Facebook, youtube, flicker, twitter, etc...) s'han demostrat ja fonamentals per a canalitzar la participació política especialment en les campanyes electorals i cal que el BLOC ordene i planifique el seu ús per tal d'optimitzar els beneficis d'una comunicació multidireccional i expansiva.

615 Des de la perspectiva de la comunicació cal assumir la necessitat d'actuar en campanya permanent afavorint una mobilització constant d'aquelles persones disposades a exercir un paper de ciberactivistes. En aquest sentit, càrrecs electes, persones candidates, militància i simpatitzants han de poder trobar les ferramentes necessàries per a dur a terme la seua tasca, d'una manera el més coordinada possible i en relació amb les necessitats específiques de cada moment

620 El BLOC ha d'assumir la necessitat de revolucionar la seua estratègia comunicativa doncs la realitat confirma que un ambiciós projecte polític i una bona praxi política necessiten també d'un important esforç comunicatiu per a la seua socialització entre la societat. En aquest sentit podem afirmar que en política "allò que no es coneix, no existeix".

Així doncs cal prioritzar la redacció d'un Pla integral de comunicació, tant interna com externa que pugua fer front a les problemàtiques relacionades amb la matèria.. Entre d'altres aquest Pla integral comunicatiu hauria de donar resposta a les següents necessitats:



- 625
- Aposta per una major homogeneïtzació de la nostra imatge corporativa per reforçar la nostra identificació com a partit nacional.
 - Destinar majors recursos a la professionalització de la gestió comunicativa i a la coordinació d'un autèntic equip comunicatiu d'abast nacional..
 - Racionalització dels continguts de la pàgina web nacional i potenciació de les edicions comarcals i locals degudament indexades per tal d'afavorir la seua localització..
- 630
- Planificació i coordinació d'equips de ciberactivisme per a optimitzar la seua eficiència tant en campanyes específiques com en altres de caràcter general...
 - Creació de nous espais a les xarxes socials i racionalització i catalogació dels blogs dels càrrecs electes i orgànics..
- 635
- Aposta per potenciar la informació en format audiovisual per fer front a l'evident mancança de visualització als mitjans externs.
 - Potenciació de la Intranet com a plataforma bàsica de comunicació interna, molt especialment per a càrrecs electes i orgànics..
 - Reconversió dels Infoblocs nacionals en butlletins digitals per tal d'estalviar en paper i afavorir la seua màxima distribució estratègica.
- 640
- Redacció i difusió d'argumentaris específics sobre les claus de l'actualitat política per a afavorir la coherència del nostre discurs i optimitzar la incidència de totes les nostres veus.
 - Donar cabuda a espais de debat i participació oberts a militància i simpatitzants per a la definició de posicionaments i la materialització de propostes polítiques claus per al nostre projecte polític.
- 645
- Tractament de les qüestions referides a la imatge com a valor complementari al nostre ideari polític.
 - Adopció d'un eslògan per a cada curs polític que afavorisca la percepció dels valors que volem transmetre..
- 650
- Encaixar, sempre que siga possible, tota acció sectorial dins d'una marca paraigües per afavorir la seua identificació en un marc coherent i estable.

3. FORMACIÓ, ADQUISICIÓ I GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

655 3.1 CÀRRECS PÚBLICS

La capacitat per a la gestió i el saber fer són absolutament imprescindibles en aquest àmbit, juntament amb una projecció positiva a l'hora de fer un discurs polític i de transformar en actuacions públiques les propostes i els posicionaments assumits pel partit.

Propostes de millora

660 • Posar en marxa programes de formació adequats i innovadors que aborden, de manera didàctica, els problemes i els reptes dels nostres representants públics. Comptem amb l'experiència suficient per a avaluar quina temàtica i quins formats poden ser els adequats per a aquesta nova etapa política que s'obri.

665 • Desenrotllar trobades obertes de formació i actualització política sobre els temes estratègics sectorials.

• Establir cursos, tallers i seminaris de formació sobre temes estratègics que esdevinguen autèntics fors de debat oberts i dinàmics, creant fors específics i estables tants per als afiliats com per als simpatitzants.

670 • Crear un arxiu de fons de coneixement del Bloc a l'abast de les persones del partit que ho necessiten.

• Formació per a càrrecs públics sobre formes eficients de treball polític i relacions positives i profitoses amb els electors.

3.2 CÀRRECS INTERNS I AFILIACIÓ

Propostes de millora

675 • Adquisició del coneixement a través de comissions sectorials, fors de reflexió interns, seminaris amb experts externs, etc.

• Formació en els àmbits de comunicació, dinàmiques de grup, gestió de recursos humans, estudis de seguiment electoral, estudis sociopolítics i màrqueting polític, etc.

680 • Creació d'un grup d'experts en els grans temes sectorials que generen el coneixement necessari per a marcar les línies estratègiques de les polítiques sectorials.

• Formació per a simpatitzants, militants, i càrrecs organitzatius i representatius sobre formes eficients de treball polític i relacions positives i profitoses amb els electors.

- 685
- Tot això facilita especialment la comprensió política de decisions i posicions del partit i dels seus representants en les institucions públiques. En aquest context, s'establiran cursos destinats a l'afiliació, preferentment amb un desplegament territorialitzat i amb contingut flexible, per a descobrir les necessitats i adaptar-se als interessos detectats.

4. L'ADMINISTRACIÓ I LES FINANCES

690 A fi de portar endavant el model organitzatiu que es proposa, cal una aposta forta per dotar el BLOC d'una administració i d'unes finances òptimes. I per òptimes hem d'entendre dimensionades a la realitat econòmica del partit, però també a les necessitats organitzatives d'un projecte amb les dimensions i la implantació territorial que té el BLOC. Així, en el funcionament caldrà introduir processos i procediments d'eficàcia, eficiència, modernitat i optimització de recursos, però també de corresponsabilitat de tots i totes en l'estructura nacional.

695 Cal fer un pas més enllà i introduir elements que permeten un equilibri pressupostari i de finançament en els diversos nivells del partit, i també garantir una mínima estructura administrativa i política que permeta desplegar l'acció política en els diversos àmbits territorials.

D'altra banda, hi ha la legislació vigent, que obliga els partits polítics a una determinada gestió financera dels seus recursos. És per això que es fan les propostes següents:

700

- La diferència presència als ajuntaments i d'implantació del BLOC, d'unes àrees del país respecte d'altres, és obvi que va més enllà de la bona praxi política i la capacitat de gestió de la nostra gent allà on millor ens van les coses. Com a conseqüència, les zones on millor hem arrelat tradicionalment i on les característiques sociològiques ens són més favorables, gaudeixen també de més possibilitats de finançament a partir de les aportacions dels nostres càrrecs públics. L'altra vessant d'aquesta realitat es troba allà on som més febles històricament i on la gent del BLOC, si n'hi ha, es troba amb unes circumstàncies sociològiques molt menys propícies, amb poca o nul·la presència del nostre partit i, a més, sense els recursos provinents dels allà inexistents càrrecs públics. Si volem ser un partit per a tot el nostre país cal aplicar mecanismes de cooperació econòmica que garantisquen uns mínims de funcionament per als nostres punts més dèbils. Eixe és el motiu fonamental de la creació del Fons de Cooperació.

710

- La Comissió de Cooperació Econòmica gestionarà el Fons de Cooperació, atenent les propostes de l'Executiva Nacional, els manaments del Consell Nacional i el seu propi reglament, que es fonamentarà en els objectius de cohesionar i enfortir l'organització nacional i, principalment, d'afavorir les zones amb menor implantació i representació. Seran membres

715 d'aquesta comissió les secretaries dels col·lectius locals i comarcals que més aporten al fons i aquelles altres previstes als Estatuts.

- La gestió del cobrament de les quotes ha de realitzar-se atenent la legislació vigent al respecte, que preveu el cobrament personal a la persona militant a través de comptes oberts específicament amb eixa finalitat. A més a més, la responsabilitat jurídica dels ingressos fets a

720 favor del BLOC és del representant legal de l'organització, el Secretari General, i és lògic que amb independència de quin nivell organitzatiu siga el beneficiari, l'organització nacional tinga els millors mecanismes possibles de control de la legalitat. Per eixe motiu el cobrament de totes les quotes es realitzarà des de l'organització nacional, que transferirà d'immediat els imports corresponents al nivell organitzatiu que pertoque (nacional, comarcal o local).

725 **5. FUNDACIÓ**

L'existència dels anomenats Think-Tanks possibilita l'estudi a mitjà i llarg termini de la política. Són utilitzats per tots els partits polítics, però fins ara el BLOC encara no ha disposat d'aquestes eines. Es proposa la creació d'una fundació amb l'objecte difondre el pensament polític basat en els valors de la llibertat, la democràcia, el valencianisme i el progrés social del poble valencià

730 La Fundació tindrà la missió de fomentar el coneixement i la difusió del pensament valencianista, ajudar en l'estudi i investigació del nous corrents de pensament actuals, promoure els debats que considere oportuns, així com elaborar i subministrar informació sobre tots els temes que signifiquen un avanç per a les ciutadanes i els ciutadans del País Valencià.

735 Per tal que estiga incardinada en el treball polític del partit és convenient que és coordine amb l'executiva nacional i que alguns dels seus membres, preferentment els de màxima representació siguen membres del Consell Nacional.

El nom de la Fundació és convenient que faça esment a un valor relacionat amb el valencianisme progressista o una persona que haja dedicat la seua vida en la defensa dels valor abans citats.